

Online-Meetings und Telcos souverän leiten



Zielgruppe

Alle die Besprechungen online (z.B. per Skype, MS Teams, Zoom) oder per Telco leiten müssen - sowohl intern (mit Kollegen und Mitarbeitern), als auch mit Kunden.



Ziele

- | Sie erlernen das nötige Handwerkszeug zur inhaltlichen Planung und Durchführung von Online-Meetings und Telcos.
- | Sie kennen die Besonderheiten von virtuellen Meetings und können mit den eingesetzten Tools und deren einzelnen Funktionen sicher umgehen.
- | Sie professionalisieren ihre (Online-) Moderations-Fähigkeiten und optimieren Ihre persönliche Wirkung und Präsenz in Webmeetings.



Highlights

- | Energie raubende und zeitfressende Online-Meetings und Telcos stoppen
- | Stattdessen mehr Effektivität und Effizienz durch besser vorbereitete und strukturierte Webmeetings und Telcos
- | Ist-Analyse und Check Ihrer Anforderungen vor Start des Programms: Anpassung an Ihre Bedürfnisse
- | Nutzung der unternehmenseigenen Web-Meeting-Tools – dadurch einfache Umsetzung der gelernten Tipps



Dauer und Kosten

- | 3 virtuelle Trainingssessions à 1,5 Stunden
- | Transferaufgaben zwischen den einzelnen Module
- | Fortlaufende Betreuung durch unsere Trainer während des gesamten Programms
- | 349€ pro Person (zzgl. MwSt.)

Ihr Trainer: Daniel Heitzenröder



Ausbildung

- | Diplom-Pädagogik in Würzburg und Berlin mit Schwerpunkt Erwachsenenbildung und berufliche Weiterbildung
- | Aufbaustudium Personalentwicklung (R.R.H.H.) in Córdoba, Argentinien

Berufserfahrung

- | selbstständig als Trainer, Berater und Moderator
- | Geschäftsführer eines Campingresorts (www.camping-nieder-moos.de)
- | Trainer, Berater und Moderator, Neuland & Partner
- | Berater, Metamorf Business Consulting
- | Berater, PWS
- | Berater, Huella Virtual – Software Development
- | Junior-Trainer und Moderator, Neuland & Partner

Qualifikationen

- | Visualisierungstraining bikablo basics plus, bikablo GmbH & Co. KG
- | Training Agile Methoden, Brainbirds GmbH
- | Training Design Thinking, Brainbirds GmbH
- | Lizenzierung MBTI® Step I, A-M-T Management Performance AG
- | Ausbildung Systemischer Organisations-berater, WSFB-Beratergruppe
- | Training Grundlagen Coaching, Neuland & Partner
- | TZI-Aufbaukurs, Ruth Cohn Institute for TCI-international
- | Neuland-Moderatorenausbildung, Neuland & Partner
- | Aufbaukurs Interventionen als Steuerungsinstrument in Gruppenleitung und Beratung, Ruth-Cohn-Institute for TCI International
- | Neuland-Trainerausbildung, Neuland & Partner

Kernkompetenzen

- | Trainerausbildungen
- | Ausbildung von Multiplikator*innen und Wissensvermittler*innen
- | Ausbildung von Moderator*innen und Prozessbegleiter*innen
- | Online-Trainer- und Moderatorenausbildungen
- | Moderation von Teamentwicklungen und Konflikt-Workshops
- | Moderation von Design-Thinking-, Problemlöse- und Innovationsworkshops
- | Großgruppenmoderation (40-400 Personen)
- | Optimierung von internen Weiterbildungsprogrammen
- | Entwicklung von Blended Learning Programmen
- | Coaching von Vertriebsmitarbeiter*innen
- | Coaching von High Potentials im Rahmen von Entwicklungsprogrammen



Kundenprojekte

- | Design Thinking Workshop zur Neugestaltung des betrieblichen Vorschlagswesens für einen Hersteller von Badarmaturen
- | Großgruppenmoderation zum Thema „Auswirkungen von Digitalisierung/ Industrie 4.0 auf die Aus- und Weiterbildung in der Luftfahrtindustrie“ für einen Branchenverband
- | Moderation einer langfristigen Teamentwicklung für die Leiter*innen der internationalen Trainingsabteilungen für einen Hersteller von Hausgeräten
- | Ausbildung von Expert*innen aus dem Bereich Digitalisierung zu internen Multiplikator*innen für einen internationalen Lebensmittelkonzern
- | Großgruppenmoderation mit 150 Führungskräften zur Strategieentwicklung für einen Versicherungskonzern
- | Konzeption und langjährige Durchführung einer Trainerausbildung für einen Hersteller von Badarmaturen
- | Konzeption und langjährige Durchführung einer nationalen und internationalen Trainerausbildung für einen Hersteller von Hausgeräten
- | Beratung und Training von Projektleiter*innen, Führungskräften und Fachspezialist*innen im Rahmen eines Change-Prozesses für einen internationalen Lebensmittelkonzern
- | Coaching von etwa 30 Mitarbeiter*innen im Pharma-Außendienst zur Optimierung der Kundenbeziehung, Begleitung bei Arztbesuchen (Bereich Immunonkologie) für einen Pharmakonzern

